***PESQUISAS SOBRE HOTSITE***

1- O Hot site é algo a parte do site, um site em paralelo que foi desenvolvido para uma ação de divulgação especifica, o hotsite é concretamente um site, só que menor e com menos paginas, mas que tem um foco específico em alguma campanha que a empresa desenvolve

2- O site é mais completo em relação na web de modo geral, é o verdadeiro endereço na internet. Os sites são compostos de várias páginas que mostram maiores detalhes sobre a empresa e sua atividade central.

O hotsite tem como foco para clientes que já tem o cadastro na empresa e tem como foco mostra o produto, serviço de forma clara e objetiva. Sua outra prioridade é proporciona imersão em determinada campanha de lançamento ou destaque para algum produto, ou simplesmente ser um acesso à parte para gerar mais conveniência

### 3-

### Melissa

Neste hotsite criado pela Melissa, o objetivo é exaltar a estilista Vivienne Westwood e trazer inspiração para o público da marca.

**Sr. Goool**

Durante a Copa do Mundo, o site Sr. Goool criou [este](http://www.srgoool.com.br/copadomundo/) hotsite contando a história do evento, simuladores, notícias e tabelas.

**MRV**

Para estimular as vendas de um de seus empreendimentos, a MRV criou [este](https://bi.mrv.com.br/upload/GaleriaBlogs/1/2013/08/Apartamentos-2-quartos-Campina-Grande-PB-Residencial-Dallas-Park-MRV-Engenharia.png) hotsite com foco no produto em questão.

**Ruffles**

Para aumentar o alcance de uma de suas promoções, a Ruffles também [investiu](https://publitando.files.wordpress.com/2011/06/promoc3a7c3a3orufflesfac3a7a-meumsabor.jpg) em um hotsite estimulando a participação do público

**Prefeitura de Curitiba**

Para divulgar as principais ações em dois anos da gestão em questão, a Prefeitura de Curitiba criou um hotsite [especial](https://www.curitiba.pr.gov.br/acidadebemcuidada) para a ocasião.